



SOLIN®

RUBINETTERIE BY EUROSANITARI
MADE IN ITALY

2011

**CATALOGO GENERALE - GENERAL CATALOGUE
RUBINETTERIA E SISTEMI DOCCIA
TAPS AND SHOWERS**



MADE IN ITALY

La storia

Fondata nel 1994, la Eurosanitari srl inizia la sua attività come terzista per i principali marchi di fama internazionale produttori di Rubinetteria Cromata.

L'azienda ha sede a Lodrino in Provincia di Brescia, e l'intero ciclo produttivo, comprese la cromatura e pulitura, sono realizzate nella propria struttura, distribuita su una superficie complessiva di circa 5.000 mq.

Nel corso degli anni '90 e con l'inizio del nuovo millennio sviluppa la sua presenza quale produttore e fornitore diretto anche sui principali mercati esteri.

Forte di una rapida crescita commerciale, Eurosanitari srl, da "semplice terzista" si trasforma in una dinamica azienda produttiva sviluppando una capillare rete vendita globale.

Nel 2008 per il completamento della propria gamma e per consentire una maggior penetrazione sul mercato, Eurosanitari srl rileva la ditta SOL spa (azienda storica nel mercato della rubinetteria con 50 anni di esperienza nel settore) e la ditta Brixia srl (attiva nel mondo dei sistemi doccia) creando il marchio **SOL by Eurosanitari**.

History

Founded in 1994, Eurosanitari srl start his activity as producer of taps and accessories for others international and famous companies in the taps field.

The Company is situated in Lodrino (Brescia) Italy and the entire production chain is made in 5.000 square meters factory.

During the '90 and at the beginning of the new millennium, Eurosanitari became one of the leader as producer and direct supplier on the world market. During these latest years Eurosanitari developed a great industrial experience.

In this years, Eurosanitari change his strategy and pass from "just" a producer for his customer (now competitor) in a dynamic commercial Company with a strong world commercial network

In 2008 Eurosanitari, to complete his production and pushed by the new strategy based on a strong consolidation of the market, took-over SOL spa brand, (big company in the taps field with more than 50 years of experience) and the Brixia Company (company in the fields of Shower System) creating the new **SOL by Eurosanitari** brand.

Il marchio SOL by Eurosanitari può vantare una esperienza consolidata di circa 50 anni, due sedi produttive per una superficie complessiva di circa 7.500 mq una crescita costante sui principali mercati di riferimento.

Sol by Eurosanitari rappresenta una delle aziende di riferimento del settore, grazie anche ad una gamma di prodotti completa.

La Famiglia Vidani, forte della sua tradizione, ha saputo mantenere i valori del passato, infondendo nuova capacità imprenditoriale e nuova energia innovativa, per un costante miglioramento.

SOL by Eurosanitari ha scelto di puntare sulla qualità e sull'innovazione tecnologica, ritenendo fattore competitivo essenziale il design di prodotto.

Per raggiungere questo obiettivo, SOL by Eurosanitari collabora con designer di fama internazionale.

Sistema qualità aziendale

La politica aziendale **Sol by Eurosanitari** è da sempre rivolta ad assicurare alla clientela la migliore qualità possibile per i prodotti forniti.

Tutto ciò significa:

Per il Gruppo Eurosanitari, **credibilità** aziendale

Per il Cliente, garanzia di qualità del prodotto e del **servizio**

La qualità del prodotto è **garantita** in ogni fase del ciclo produttivo.

Tutti i nostri prodotti, sono infatti **testati** con severe e rigorose sequenze di prove e collaudi interni ed esterni.

Ogni singolo prodotto è inoltre, **assicurato** da una primaria compagnia per garantire al cliente finale la massima **sicurezza**.

Tutti i nostri articoli sono coperti da **garanzia di 5 anni**

Today

The **Sol by Eurosanitari** brand has 50 years of consolidated market history, two productive sites - one in Brescia and one in Trento - and a constant growth on the main market.

Sol by Eurosanitari is one of the most competitive company in the hydrosanitary field, thanks to the complete range of his catalogue.

Strong of his tradition, the Vidani's family has preserved the value of the past, giving new innovative energy for a continuative improvement.

The main purpose of the Company is to reach a top quality and technological innovation, keeping the design of the product as an essential competitive factor.

To reach the above mentioned objective, SOL by Eurosanitari cooperates with worldwide known designers in order to create new products and grant a complete range of items.

Company quality system

The Company Quality System of **Sol by Eurosanitari** has always aimed to provide customers with the best possible quality for the products.

All of this means:

For Sol by Eurosanitari business **credibility**.

For the Customer, guarantee of quality product and **service**.

The product quality is **guaranteed** in every phase of the production chain.

All our products **are tested** and submitted to very strict quality controls before being put into the production cycle.

Every single articles is **covered by insurance**, to guarantee the customers for the best safety and reliability.

All our products had been covering for **5 years of guarantee**.



I nostri principali mercati

Our most important markets



Italy • Arabian Countries • Bulgaria • Jordan • France • Greece • Holland • Hungary • Poland
PortugalSpain • Rumania • Russia • Scandinavian Countries • Maroc • Switzerland • United Kingdom



Catalogo / listino

Il catalogo Listino si divide in cinque sezioni:

La prima definita "Design Collection" dedicata ai prodotti di media alta gamma cosiddetti da "Show-Room" (miscelatori monocomando e rubinetteria tradizionale): in questa prima sezione trovano posto serie disegnate da famosi designer di fama internazionale.

La seconda sezione definita "Classic Collection" è dedicata ai prodotti di fascia media che rappresentano la quotidianità e sono destinati al mercato della termoidraulica (miscelatori monocomando e rubinetteria tradizionale).

La terza sezione "Thermostatic" si apre con i miscelatori termostatici, dove SOL by Eurosanitari è da 15 anni uno dei maggiori produttori internazionali.

La quarta sezione "SOL Showers" è dedicata ai sistemi doccia.

Chiude il catalogo il capitolo dedicato ai ricambi e accessori.

Catalogue / price list

The catalogue/price list is divided into five sections:

The First one called "Design Collection" dedicated to the medium-high range design products. This section contains some series designed by famous international designer.

The Second section called "Classic Collection" is dedicated to the medium range products, which represent the "daily market" and are destined to the thermo hydraulic distribution.

The Third named "Thermostatic" open with Thermostatic mixers in which Sol by Eurosanitari is the market leader since 15 years.

The Fourth section is "Sol Showers" and it is dedicated to the Shower System.

The Last one includes the spare parts and accessories.

Index

6 Design collection

- 8 Kubica
- 14 Stilo
- 24 Leonardo
- 30 Raffaello
- 36 Cubic
- 42 Key
- 48 Trio
- 54 Cilindra
- 60 Quadra
- 66 Antica
- 74 Armony
- 82 Armony Classic
- 88 Selenia
- 98 Selenia New

104 Classic collection

- 106 Galileo
- 110 Unica
- 114 Euro
- 120 Punta Plus
- 124 Erice
- 128 Dalia
- 132 Flat
- 134 Retrò
- 138 Venere
- 142 Delfino
- 144 Costa New
- 150 Adia - Maxima - Plussia - Costa - Gaia - Costa Tonda

156 Thermostatics

162 Accessori e ricambi Spare parts and accessories

180 Sol showers

- 184 Cromoterapia
- 188 Soffioni
- 200 Saliscendi
- 210 Doccette
- 218 Colonne doccia
- 226 Aste doccia
- 234 Accessori e ricambi

238 Condizioni di vendita Sales conditions